

Innerschweizer Schwing- und Äplerfest



In Partnerschaft mit dem Organisationskomitee des Innerschweizer Schwingverbands (ISV) wird Tele 1 das Schwingfest in Alpnach live übertragen und mit Sondersendungen ergänzen. Diese traditionelle Attraktion bietet eine hervorragende Werbeplattform für die Veranstaltungssponsoren. Sie erhalten vor und während der Veranstaltung ein attraktives Paket an Leistungen und damit Zugang zu 338'000 Haushaltungen in der Zentralschweiz mit 270'259 Zuschauerinnen und Zuschauern*.

Auftritt

Hauptponsoren

- Akustische und optische Nennung «XY präsentiert»
- Zu Beginn jeder Livesendung und zu Beginn aller Trailer-Ausstrahlungen
- Insert (Logo-Einblendung während Live-Sendung)

Co-Sponsoren

- Optische Nennung «mit Unterstützung von Firma XY»
- Livesendungen: Im Anschluss an das Billboard mit den Hauptponsoren
- Werbetrailer: Im Anschluss an den Werbespot
- Insert (Logo-Einblendung während Live-Sendung)

Einsatz Haupt- und Co-Sponsoren

Trailer zur Veranstaltung mit Sponsoren-Billboards

mind. 14 Ausstrahlungstage, **total 280 Ausstrahlungen****

Trailer zur Liveübertragung mit Sponsoren-Billboards

mind. 14 Ausstrahlungstage, **total 280 Ausstrahlungen****

Live-Sendung 2. Juli 2017

- Billboard-Einblendungen gemäss Liveübertragung
- mindestens 10 Logo-Einblendungen (Inserts) während der Livesendung**

** Mindestwerte. Die Details zum Einsatz stehen noch nicht fest.

Zusatzleistung

- Hinweis, Text und Infos auf www.tele1.ch
- Branchenexklusivität

AGB

Für Buchungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), ersichtlich unter www.tele1.ch.

Konditionen

Nettopreise pauschal, zzgl. 8% MwSt.

Hauptsponsor
Co-Sponsor

CHF 15'000.—
CHF 5'000.—

* Quelle: blue eyes marketing gmbh, Luzern. Seherbefragung vom März 2017.

